



Universität St.Gallen

Forschungszentrum für Handelsmanagement

REDx [Retail Education] – Die Retail Online Lernplattform

Bern, 5. November 2024

Dr. Andreas Hauschke

From insight to impact.

Warum machen wir das?



Weiterbildung speziell für Lehrkräfte

- ✓ **Aktualität bewahren:** Handelssektor verändert sich rasant, Lehrpersonen müssen aktuelle Trends und Technologien kennen.
- ✓ **Fachliche Expertise:** Regelmäßige Weiterbildung sichert fundiertes Wissen und praxisnahe Vermittlung.
- ✓ **Vorbildfunktion:** Lehrkräfte, die sich weiterbilden, motivieren ihre Lernende durch eigene Lernbereitschaft und Kompetenz.

Wie machen wir das?


Universität St.Gallen
Forschungszentrum für Handelsmanagement

Willkommen E-Learning Retail Trends Kontakt Sign in Sign up

Unsere deutschen Kurse

Alle Nicht angemeldet neu beliebt Kostenlos


Nach Kursen suchen



**KUNDEN
INSPIRATION**

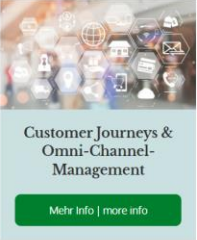
Kundeninspiration im Handel

Mehr Info | more info




Amazon

Mehr Info | more info




Customer Journeys & Omni-Channel-Management

Mehr Info | more info



Influencer Marketing

Mehr Info | more info



Erhalten Sie gratis Zugang zu unserem Trend Report zu Temu

Zum gratis Zugang (nach erfolgreicher Registrierung bzw. Login)

Melden Sie sich [hier](#) zu unserem Newsletter an und werden Sie über die Veröffentlichung weiterer Trend Reports direkt informiert!

- ✓ Lernplattform mit Onlinekursen zu **relevanten Handelsthemen** (z.B. *Trend Report Temu* oder *Amazon*)
- ✓ **Vielfältiges Lernmaterial** (Texte, interaktive Grafiken, Videos etc.)
- ✓ **Selbstgesteuerte** Lerneinheiten
- ✓ **Aktuelle** Studien, Expertenwissen, praktisches Knowhow



Welche Vorteile birgt das?



**Zugang zu
Experten-
wissen**



**Innovative
Lernumgebung**



**Auf den
Punkt gebracht**

**Zertifikat
der HSG**



**Praxisnah
und
verständlich**

**Flexibel und
Selbst-
gesteuert**



**Aktuelle
Handels-
themen**

Performance Measurement im Handel

Jetzt teilnehmen und direkt starten!

3 Stunden

Deutsch

Zertifikat



Weiter | Continue

Testzugang anfragen

KURS ÜBERBLICK

Performance Measurement liefert in einer zunehmend wettbewerbsorientierten Geschäftswelt wertvolle Informationen, um die Leistung zu optimieren und sich im Wettbewerb erfolgreich zu behaupten.

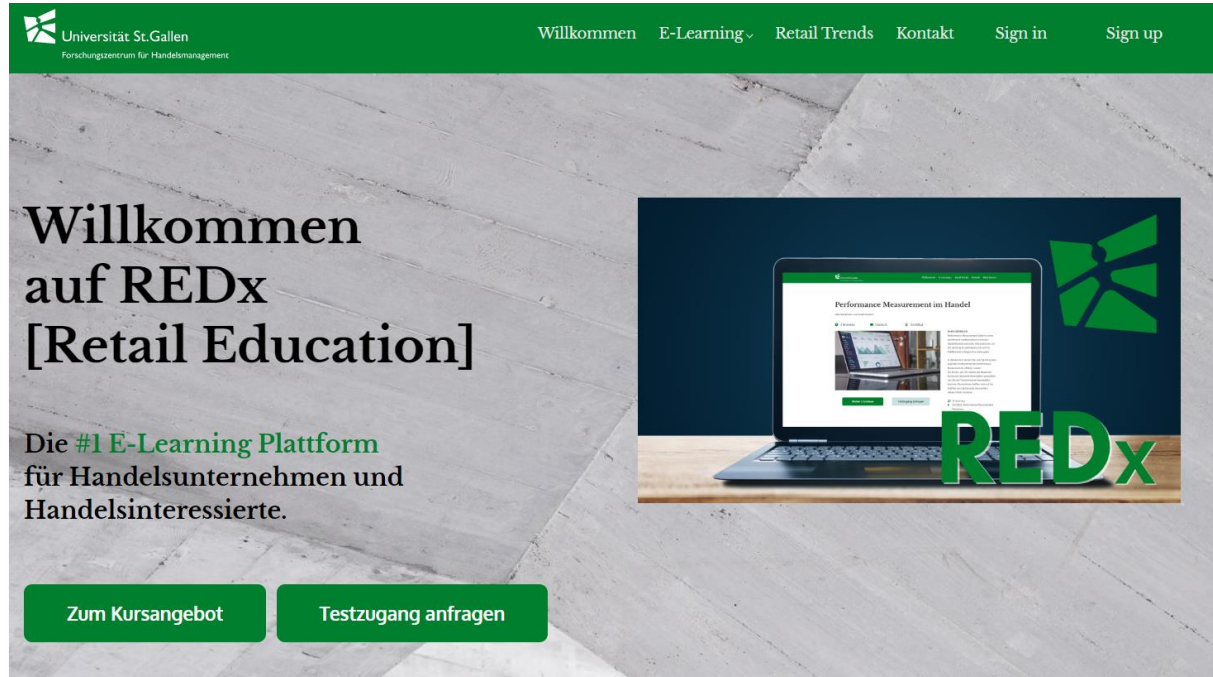
In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie die grundlegenden Instrumente des Performance Measurements effektiv nutzen:

Sie lernen, wie Sie mittels der Balanced Scorecard relevante Kennzahlen auswählen, wie Sie mit Treiberbäumen kennzahlenbasierte Massnahmen treffen und wie Sie mithilfe von Dashboards Kennzahlen zielgerichtet visualisieren.

E-Learning

Zertifikat: Performance Measurement Readiness

Unser spezielles Angebot für Sie als Lehrkräfte!



The screenshot shows the homepage of the REDx platform. At the top, there is a green navigation bar with the University of St. Gallen logo and the text 'Universität St.Gallen' and 'Forschungszentrum für Handelsmanagement'. The main navigation menu includes 'Willkommen', 'E-Learning', 'Retail Trends', 'Kontakt', 'Sign in', and 'Sign up'. The main content area features a large heading 'Willkommen auf REDx [Retail Education]' and a sub-heading 'Die #1 E-Learning Plattform für Handelsunternehmen und Handelsinteressierte.' Below this, there are two green buttons: 'Zum Kursangebot' and 'Testzugang anfragen'. A central image shows a laptop displaying the 'Performance Measurement im Handel' article on the platform, with the REDx logo overlaid on the right side.



<https://www.redx-irm.ch/home>

Vielen Dank!

Dr. Andreas Hauschke

Head of Executive Education

+41 (0)71 224 2856

andreas.hauschke@unisg.ch



Universität St.Gallen

Forschungszentrum für Handelsmanagement

Universität St.Gallen (HSG)

Forschungszentrum für

Handelsmanagement

Dufourstrasse 40a

9000 St.Gallen

irm.unisg.ch

